

Веприцкая Л. П.
ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»,
г. Екатеринбург
lavepr@gmail.com

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА «ТЕСТ-ДРАЙВ»

Инновация – это выдвижение новых идей и воплощение их в жизнь. Люди как создатели и в дальнейшем пользователи этих идей лишь тогда будут заинтересованно относиться к новому и активно стремиться к практическому внедрению их в действительность, когда увидят в этом реальную выгоду. Решающим и движущим фактором успеха в инновационном процессе является человек. Поэтому приоритетным для любого инновационного начинания является следующая идея – люди, работающие в организации, не только должны понимать важность инноваций для успешной деятельности компании, но и располагать необходимыми знаниями и навыками для активного участия в заявленном инновационном процессе. Руководителю следует стимулировать сотрудников к активному участию в проектах по подготовке и внедрению инноваций. Без системного подхода к усилению мотивационной составляющей, без формирования нужного отношения к поставленным задачам и без поддерживающей инновации организационной культуры ни одна компания не сможет добиться успеха на поприще инноваций.

Термин «инновация» происходит от латинского слова *innovato*, что означает обновление или улучшение [1]. В самом общем плане этот термин можно понимать как особую культурную ценность (материальную или нематериальную), которая в данное время и в данном месте воспринимается людьми как новая потребительская стоимость.

В мировой экономической литературе «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса (НТП) в реальный экономический результат, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. В качестве примера развития инновационной инфраструктуры в крупной организации можно назвать усилия Уральского федерального университета им. первого президента России Б.Н. Ельцина. УрФУ входит в сотню лучших университетов России, занимая в рейтинге

15-е место, в дальнейшем уральский вуз планирует лидировать на мировом уровне. Для этого разработано 5 направлений стратегического развития федерального университета. В том числе: Уральский федеральный – научно-инновационное ядро Уральского региона, что предполагает вовлечение студентов и преподавателей в научно-исследовательскую и инновационную деятельность – 3 Д: думай, делай, достигай; а также получение результатов на стыках научно-инновационных направлений. Важно отметить главную особенность любой инфраструктуры, в том числе образовательной: это специализированная подсистема, оказывающая услуги всем субъектам производственных или социальных процессов.

В марте 2013 г. университет впервые запустил инновационный образовательный проект «Тест-драйв». Цели и задачи заявленного проекта: усиление информационной активности среди целевых аудиторий, повышение узнаваемости бренда университета; активизация творческой, познавательной, интеллектуальной инициативы учащихся, проявивших интерес к УрФУ; укрепление эффективного взаимодействия УрФУ с педагогическим сообществом в области профессиональной ориентации учащихся; привлечение к работе с участниками проекта преподавателей, ученых, специалистов научно-исследовательского блока, организаторов воспитательной работы в университете.

Успех первого «Тест-драйва» отразился на цифрах приема этого года. 321 школьник и 75 учителей из разных регионов России и Казахстана поделились информацией и продуктами, подготовленными в ходе участия в проекте со своим окружением. В итоге о том, как поступить в университет, как в нем учиться и жить, узнали несколько тысяч человек по всей стране и за рубежом. Количество заходов на сайт проекта превысило планку в один миллион практически сразу после старта акции. В настоящее время продвижение образовательного проекта «Тест-драйв» как инновационной инфраструктуры вуза является ключевой задачей не только для научно-технической сферы Уральского федерального университета, но и для повышения межвузовской конкурентоспособности. По мнению экспертов и организаторов, проект «Тест-драйв: три дня в Уральском федеральном» помог школьникам не только профориентироваться, но и показал, каким высшее образование видят сами абитуриенты. Таким образом, реализована главная задача проекта как инновационной инфраструктуры – внедрение инновации в образовательный процесс за счет усиления информационной активности среди целевых аудиторий. Результат – повышение

узнаваемости бренда университета. Весенний «Тест-драйв» стал первым образовательным проектом такого рода, на сегодняшний день Уральский федеральный университет обрабатывает 316 заявок от команд на участие в проекте зимой 2014 года.

Список источников

1. Трайнин А.А. Значение исследований Й. Шумпетера для современного этапа развития теории инноватики. М.: ИНФРА-М, 2007. С. 2.